



## CONTRAT DUREE INDETERMINEE H/F RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Le : 25/08/2021

**Candidature à transmettre avant le 15 Octobre 2021 à  
Catherine MORET (secrétaire Générale) – [recrutement@afac-agroforesteries.fr](mailto:recrutement@afac-agroforesteries.fr) – 06  
75 27 67 52**

L'Association Française Arbres Champêtres et Agroforesteries (Afac-Agroforesteries) est une association loi 1901 créée en 2007 qui fédère 290 adhérents, dont 220 structures œuvrant en faveur de la préservation, de la plantation et de la gestion des haies, des arbres champêtres et des systèmes agroforestiers sous toutes leurs formes. Depuis sa création, l'Afac-Agroforesteries a constitué un réseau professionnel diversifié de structures de conseil en agroforesterie disposant de compétences d'animation à la fois agricoles, environnementales et de développement territorial. S'appuyant sur cette expérience significative de terrain, capitalisée depuis 30 ans, l'Afac-Agroforesteries est devenu le porte-parole national de ces professionnels de la haie, de l'arbre champêtre et de l'agroforesterie.

L'action de l'Afac-Agroforesteries est soutenue depuis 10 ans par la fondation Yves Rocher dans le cadre du programme « Plantons pour la planète ». Créé en 2020, le Fonds pour l'Arbre prolonge l'ambition et les valeurs de ce partenariat historique en y accueillant six nouveaux mécènes : la Fondation Nature&Découvertes, La Boulangère Bio, Maisons du Monde Foundation, Ecotone et la Fondation Ecotone, la marque Vrai (Triballat-Noyal) et la Fondation Lemarchand.

En lien étroit avec l'Afac-Agroforesteries et ses outils, le Fonds pour l'Arbre a pour objectif de porter une politique nationale de l'arbre et de la haie, dotée de moyens financiers privés, complémentaire aux politiques publiques. Il a un rôle pilote en soutenant en particulier des actions innovantes. Il est aussi un porte-parole pour la cause de la haie, encore trop peu connue, grâce aux fondations, les entreprises, et les marques qui en seront membres, auprès du grand public et des décideurs politiques.

Le poste aura comme missions la mise en œuvre des stratégies de communication du réseau Afac et de ses actions (50% de la mission) et du Fonds pour l'Arbre (50% de la mission).

En savoir plus sur l'Afac-Agroforesteries : [www.afac-agroforesteries.fr](http://www.afac-agroforesteries.fr)

En savoir plus sur le Fonds pour l'arbre : <https://fondspourlarbre.fr/>

### DESCRIPTION DU POSTE

<b>Intitulé :</b>	<b>RESPONSABLE COMMUNICATION</b>
<b>Positionnement hiérarchique :</b>	Sous l'égide de la secrétaire générale et du président de l'Afac-Agroforesteries Sous la co-responsabilité fonctionnelle de la responsable du Fonds pour l'Arbre et des responsables de projet de l'Afac-Agroforesteries
<b>Type de poste :</b>	Contrat à Durée Indéterminée (CDI)

<b>Missions ou activités :</b>	<p><b>50% du temps sur la communication du Fonds pour l'arbre et 50% du temps sur la communication institutionnelle et de projet de l'association</b></p> <p><b>* Définition des cadres de communication :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stratégies de la communication : plan d'actions, communication médias</li> <li>○ Marketing et communication de projet (exemple : projet Label Haie)</li> <li>○ Planification : arbitrage des priorités de communication</li> </ul> <p><b>* création des outils, des contenus et animation quotidienne</b>  -rédaction et diffusion : emailing, articles, communiqués de presse, dossiers de presse, rapports d'activité, bilans, réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mise en forme visuelle, graphique, photographique</li> <li>○ Création de campagnes de communication</li> <li>○ Animation des sites internet (sur wordpress)</li> <li>○ Couverture d'évènements (déplacements terrain, prises photographiques)</li> <li>○ Encadrement d'un.e apprenti.e en design</li> <li>○ Gestion des sollicitations presse</li> </ul> <p><b>* coordination de mise en œuvre avec prestataires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coordination de prestataires web, relation presse, design sur les différents projets</li> <li>○ Animation d'un groupe de travail sur la communication au sein du conseil d'administration</li> <li>○ Accompagnement des structures régionales du réseau Afac-Agroforesteries sur la définition de leur stratégie de communication et sur la mise en place des outils adaptés</li> </ul>
<b>Profil recherché :</b>	<p><b><u>Formation et expériences</u></b></p> <p>Bac + 3 minimum avec expérience de 3 à 5 ans souhaitée en communication : stratégie et mise en œuvre opérationnelle</p>
<b>Compétences attendues</b>	<p><b><u>Compétences requises</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Compétence rédactionnelle</li> <li>○ Maîtrise des techniques de communication et de la construction de stratégie de communication</li> <li>○ Connaissance des relations presse</li> <li>○ Maîtrise des outils : suite Adobe, du Pack Office, de l'usage professionnel des réseaux sociaux, Wordpress - Apprécié : Prise de vue (photo/vidéo) + montage vidéo</li> <li>○ Gestion de budget</li> <li>○ Capacité à mettre à jour et en valeur les bilans, les données,</li> <li>○ Connaissance du mécénat appréciée</li> </ul> <p><b><u>Qualités et aptitudes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestion des priorités, organisation, rigueur</li> <li>○ Esprit d'initiative, de synthèse et d'analyse</li> <li>○ Écoute, adaptabilité, aisance relationnelle</li> <li>○ Capacité à s'approprier rapidement des sujets techniques complexe et à les vulgariser</li> <li>○ Forte autonomie</li> <li>○ Capacité de travail en équipe et en réseau</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacité de travail à distance (interlocuteurs et partenaires répartis sur tout le territoire)</li> <li>○ Capacité de médiation/facilitation au sein d'un groupe de travail</li> <li>○ Intérêt pour le domaine d'activité (environnement)</li> <li>○ Connaissance du fonctionnement associatif appréciée</li> </ul>
<b>Lieu de travail :</b>	Poste basé au siège de l'association, <b>38 rue Saint Sabin 75011 Paris</b> Télétravail partiel possible
<b>Conditions</b>	<b><u>Groupe F de la convention collective "Animation"</u></b> , indice 375, soit 2370 € brut/mois de base suivant expérience. Avec reconstitution de carrière