



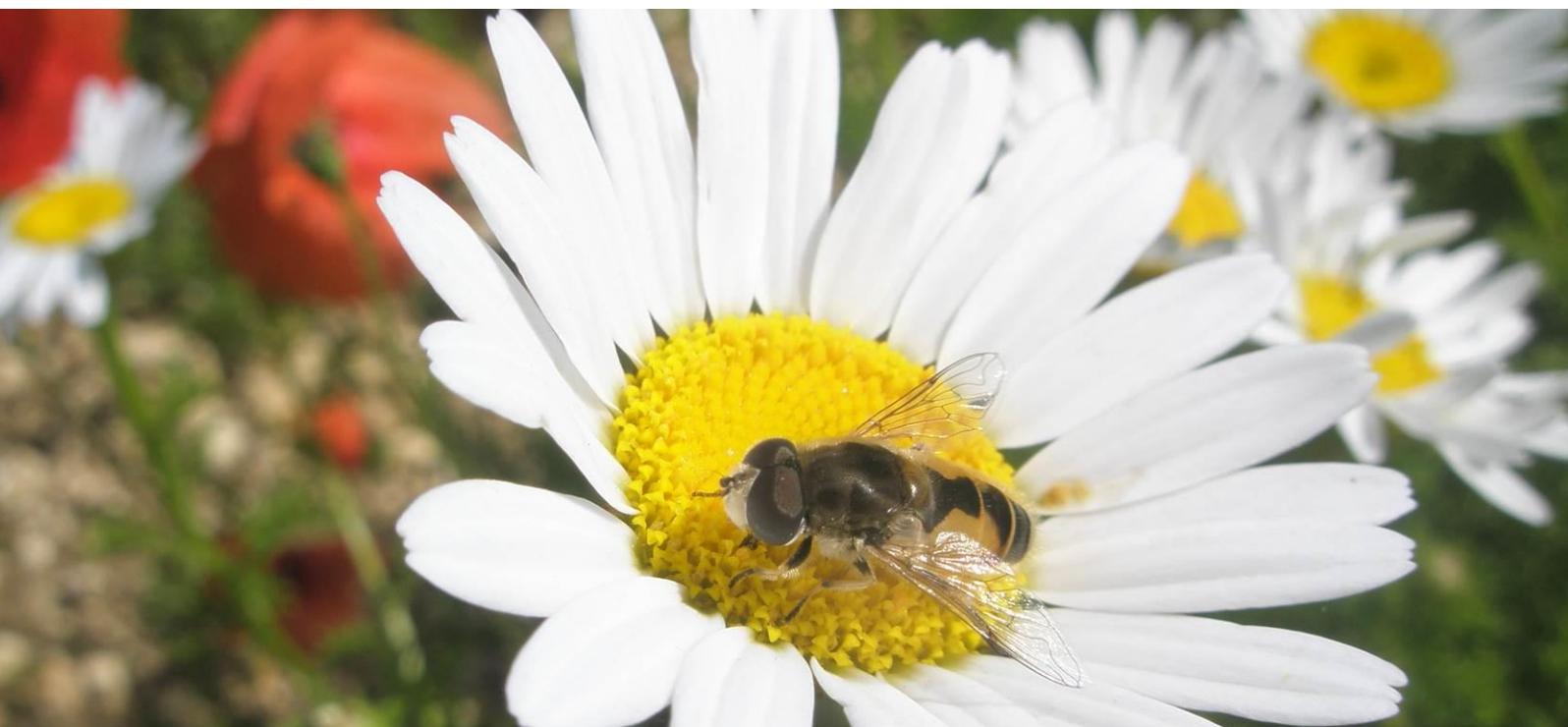
Communiqué de presse

La marque *Végétal local* est désormais portée par l'Agence française pour la biodiversité

Une marque au service des acteurs des territoires

Depuis janvier 2018, c'est officiel, Végétal local a intégré l'Agence française pour la biodiversité. Cette marque, qui garantit l'origine locale des semences et plants d'espèces sauvages collectés et produits dans les territoires, prend un nouvel essor. Près de 50 producteurs ont déjà rejoint la démarche et proposent aujourd'hui une gamme *Végétal local*. Les semences ou plants commercialisés, issus de collectes locales en milieu naturel, ont un capital génétique spécifique, support de la fonctionnalité écologique des sites d'implantation.

Utiliser des plantes locales favorise la bonne santé des écosystèmes. *Anthemis altissima* © J. Garcia/CBNPMP



Conserver et valoriser la biodiversité des territoires grâce à Végétal local

Grâce à la marque *Végétal local*, l'Agence française pour la biodiversité se dote d'un outil de poids pour tendre à l'amélioration des pratiques de restauration écologique, de réhabilitation de sites, ou de plantations de haies.

Utiliser des végétaux d'origine locale permet de préserver la fonctionnalité des milieux naturels et de retrouver de nombreux services écologiques. Le cahier des charges de la marque, rédigé avec l'appui d'écologues, de généticiens et d'agronomes, permet la conservation de la diversité génétique des espèces végétales, secret de leur adaptation à court et long terme, et support de la résilience des écosystèmes.

Pourquoi utiliser des espèces locales ? Qu'entend-on par « plante sauvage » et « locale » ? A quels usages les plantes *Végétal local* sont-elles destinées ? Quelles sont les garanties existantes ? Où se fournir ? Qui peut me conseiller ?...

Rendez-vous le 20 juin 2018 au Salon du végétal à Nantes
pour rencontrer animateurs et bénéficiaires de la marque,
qui répondront à vos questions.

« Biodiversité et paysage : *Végétal local*, une marque au service des acteurs des territoires »

Salon du végétal - Nantes, le mercredi 20 juin 2018, à 17h15.

Parc des expositions, Hall 1

Table ronde destinée aux acteurs des territoires, producteurs, prescripteurs et maîtres d'ouvrage.

[Lien vers le programme du salon](http://www.vegetal-local.fr) – www.vegetal-local.fr



A propos de la marque collective *Végétal local*

La marque collective *Végétal local* a été créée en 2015 à l'initiative de la Fédération des Conservatoires botaniques nationaux, l'AFAC - Agroforesteries et Plante & Cité. La marque *Végétal local* est aujourd'hui portée par l'Agence Française pour la Biodiversité qui en est désormais propriétaire. Le CBN Pyrénées Midi-Pyrénées, l'AFAC - Agroforesteries et Plante & Cité en assurent l'animation à l'échelle nationale.

www.vegetal-local.fr

Contact : sandra.malaval@cbnmpm.fr

AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

A propos de l'Agence française pour la biodiversité

L'Agence française pour la biodiversité est un établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire. Créée le 1er janvier 2017, elle regroupe désormais l'Agence des aires marines protégées, l'Atelier technique des espaces naturels, l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et Parcs nationaux de France. Elle exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

www.afbiodiversite.fr

 @AFbiodiversité

AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



Plante
& Cité
Ingénierie de la nature en ville